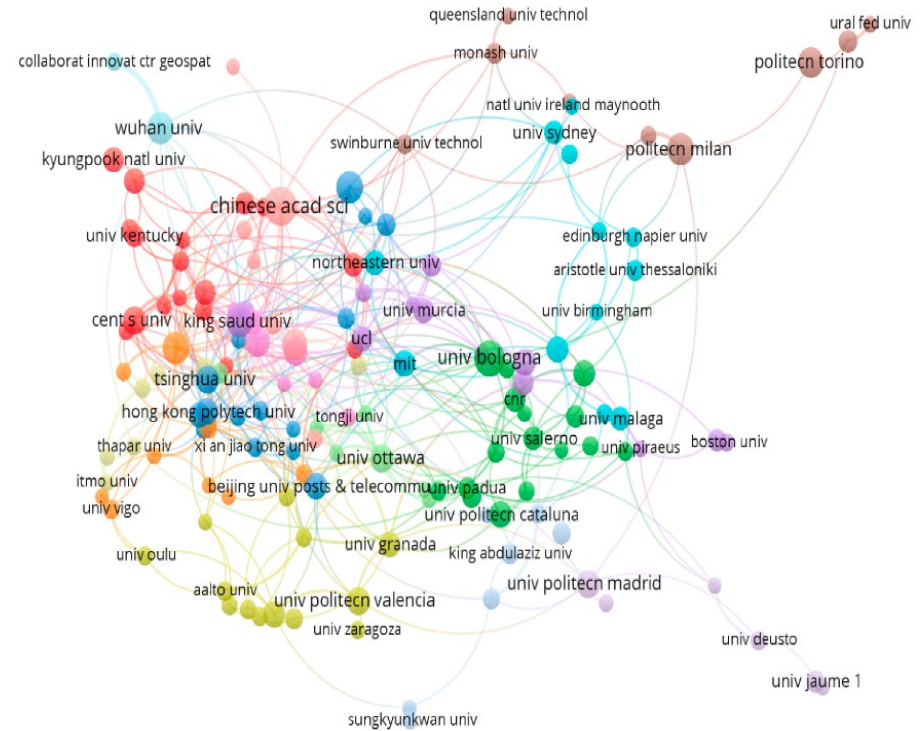
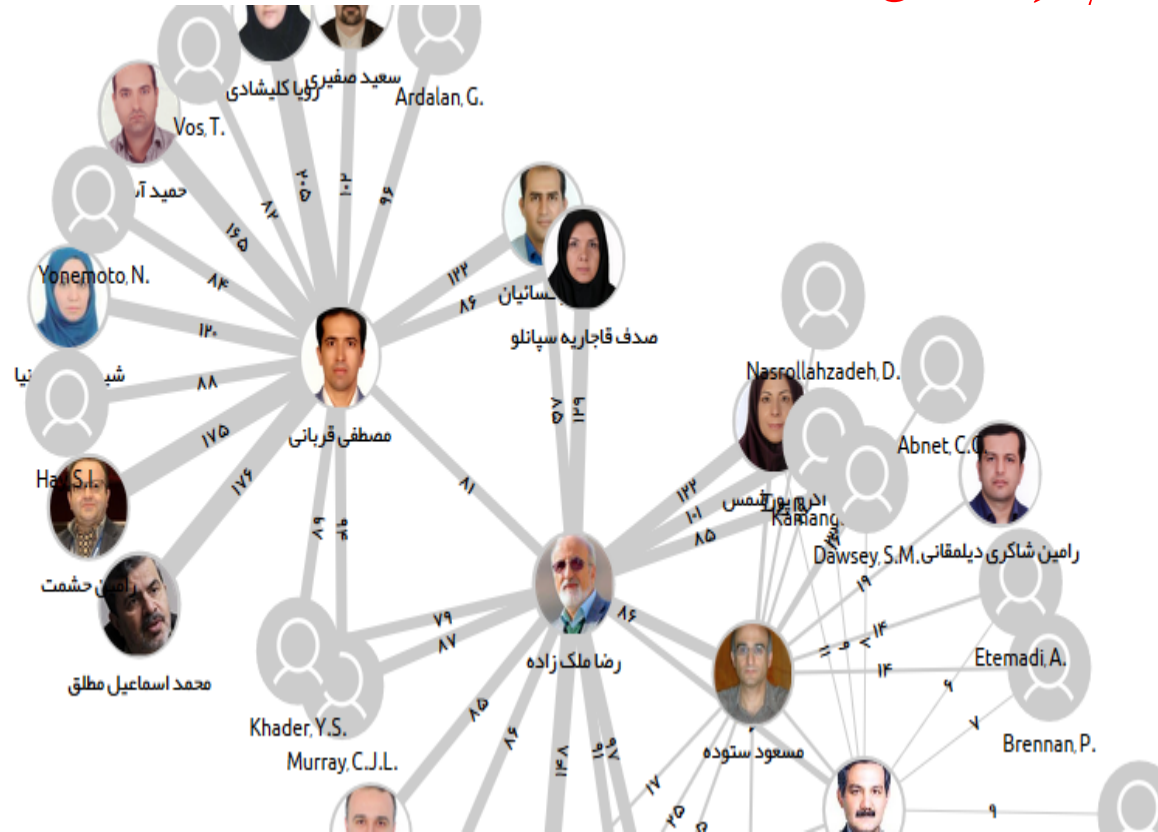


به نام خداوند جان و خرد

اهمیت پروفایلهای علمی نژده عماسی



مقدمه

- **تاریخ علم** به دنبال آن است که کشف کند چگونه شاخه های مختلف علوم به یکدیگر ارتباط پیدا می کنند و پیشرفت علمی بر شانه های کدامین دانشمندان و فرزانشان تاریخ استوار بوده است.



Articles (include patents) Case law

Stand on the shoulders of giants

مقدمه – اهمیت ارتباط علمی

- ارتباط علمی به معنای رد و بدل کردن و جریان اندیشه های علمی میان تولیدکنندگان علم است. یعنی فردی اندیشه‌ای را می‌پروراند و با کلام یا نوشته خود ناقل اندیشه میان افرادی دیگر در درون یک رشته علمی یا ورای رشته‌ای خاص می‌شود .
- انتشار یافته‌ها در نشریات علمی از مرسوم‌ترین روش‌های ارتباط علمی است .

مقدمه – اهمیت انتشار

- شعار «بنویس و زنده بمان» یا "publish or perish" اهمیت مشارکت در تولید را برای پژوهشگران نشان می دهد.
- انگیزه نگارش علمی، **تملك یا شخصی** کردن دانش است. یعنی مهر مالکیت زدن به اندیشه‌ای بدیع که هر آن ممکن است توسط دیگران غصب شود. این انگیزه ناشی از ترس از سرقت افکار است. زیرا به گفته **زایمن** «در علوم کوسه‌هایی هستند که پیوسته مشغول بو کشیدن اند و مترصدند تا افکار منتشر نشده را بلعند و از آن خود سازند»

اثر پژوهش

- **استناد در آثار علمی به آثار مستخرج از پژوهش**
 - استناد در مرورهای نظام‌مند
 - استناد در کتاب‌ها
 - استناد در منابع درسی
 - مقاله داغ، مقاله پر استناد
- **آمار استفاده از وب‌سایت طرح یا برنامه پژوهشی**
- **آمار دانلود مقالات و آثار پژوهش**
 - شمول در لیست ۲۵ مقاله برتر
- راهنما و مواد آموزشی، سرفصل دروس
- مطالب مندرج در رسانه‌های جمعی
- پژوهش‌های جدید منتج از طرح
- **سرشناسه یا توصیفگر جدید در اصطلاحنامه**

کارکردهای ارتباطات علمی

- تهیه پاسخ برای پرسش‌های معین؛
- کمک به دانشمندان برای همگام شدن با پیشرفت‌های جدید در رشته؛
- کمک به دانشمندان برای شناخت و فهم یک رشته جدید؛
- شناخت جریان‌های اصلی در رشته و پی بردن به میزان اهمیت کار خویش؛
- بررسی اعتبار اطلاعات با کمک شواهد تکمیلی؛
- کسب دیدگاه جدید با وسعت بخشیدن به دامنه علاقه و توجه؛
- دریافت بازخورد درباره آثار علمی خویش؛
- و.....

پس از انتشار: افزایش اثر – رصد اثر پژوهش

- در واقع پروفایل های علمی در گاهی است که پژوهشگران خود را در معرض دید سایر همکاران علمی، موسسات و مراکز علمی و پژوهشی قرار می دهند.
- برخی کنفرانس ها و همایش های علمی ملی و بین المللی و بسیاری از نشریه های معتبر نیز شناسه پژوهشی شرکت کنندگان در پروفایل های علمی، به خصوص (ORCID) را مطالبه می کنند.
- شما هم اکنون حتی یک مقاله ی معتبر لاتین هم منتشر کرده باشید به احتمال ۹۹٪ یک پروفایل پژوهشی در شبکه های اجتماعی برای تان تشکیل شده است.

شاخصهای علم سنجی

- ضریب تاثیر، شاخص فوری، شاخص کهنگی و نیم عمر، شاخصهای هرش، جی، وای و ارزش متیو، ایگن فاکتور و
- برخی از این شاخصها برای ارزیابی منابع و برخی برای اشخاص و سازمانها استفاده می شود.
- هریک از این شاخصها چالشها و ایرادات خاص خود را دارد و نیاز به روشهای نرمال سازی و یا بومی سازی دارد.

Altmetrics

- مطالعه و استفاده از سنج‌های تاثیر علمی بر اساس میزان فعالیت در محیط‌ها و ابزارهای آنلاین.
- این بحث علم سنجی ۲ نیز نامیده شده است
- در این بحث به جای استفاده از میزان استنادات مجلات از ضریب تاثیر شبکه‌های اجتماعی نظیر میزان مشاهده (View)، بارگذاری (Download)، علاقه‌مندی (Likes)، وبلاگ (blog)، توئیتر (Twitter)، مندلی (Mendely)، سایت یو لایک (CiteUlike)

سنجه های جایگزین

- دیده شدن و رؤیت پذیری (Viewed) شبکه های اجتماعی علمی نظیر (Academia, researchgate, ...)
- میزان دانلود و ذخیره کردن داده (Download and saved) در ابزارهایی نظیر (CiteUlike, Mendely)
- نقد و بررسی (Discussed) نظیر (Wikipedia, Facebook, Twitter,) که ضریب تاثیر میزان توئیت شدن را پیشنهاد می کنند. (Natureblog, Science-seeker, ...)
- توصیه شده (Recommended) نظیر آنچه در سایتهایی نظیر (F1000prime) صورت می گیرد

اهداف شبکه‌های اجتماعی علمی

- ۱- ارتباط بین پژوهشگران
- ۲- کمک به دیده شدن پژوهشگران و فعالیتهای پژوهشی‌شان (افزایش رؤیت‌پذیری و شهرت علمی)
- امروزه بیش از ده‌ها شبکه‌ی اجتماعی علمی از قبیل ریسرچ گیت، اراکید، گوگل اسکالر، پابلونز، لینکدین و... وجود دارند که نویسندگان با بارگزاری اطلاعات پژوهشی خود از قبیل مقالات، اسلایدها و... به دیگر پژوهشگران کمک می‌کنند تا با دستاوردهای‌شان آشنا شوند و از قبل مطالعه‌ی اسناد آنها تعداد **استنادات** بیشتری دریافت کنند.

فواید شبکه‌های اجتماعی علمی و پژوهشی

- ارتقای شهرت علمی
- شناخته شدن محققان جوان و تازه کار
- داشتن یک رزومه آنلاین
- آگاهی از فرصت‌های شغلی
- به روز بودن با حوزه پژوهشی
- آگاهی از فعالیت‌های پژوهشی دیگر محققان
- گسترش همکاری علمی
- افزایش تعداد ارجاع به تولیدات پژوهشی
- افزایش دامنه تاثیرگذاری تحقیقاتی

معرفی چند نمونه پر کاربرد از شبکه‌های اجتماعی علمی

- شبکه اجتماعی آکادمیا: (www.academia.edu)
- شبکه اجتماعی ریسرچ گیت: (www.researchgate.net)
- شبکه اجتماعی حرفه‌ای لینکداین: (www.linkedin.com)
- شبکه اجتماعی مندلی: (www.mendeley.com)
- شبکه اجتماعی **ارکید**: (<https://orcid.org>)
- شبکه اجتماعی **پابلونز**: (<https://publons.com>)
- شبکه اجتماعی **گوگل**: (<https://scholar.google.com>)
- و.....

•