

" اوزان مخاطبان پاسخگو به شاخص‌های ارزیابی عملکرد مدیران گروه‌های آموزشی دانشگاه فردوسی مشهد "

ردیف	شاخص	مخاطبان پاسخگو		
		خودارزیابی	مدیران مافوق	همکاران
۱	احترام و پایبندی به ارزش‌های ملی و اسلامی	۱	۳/۵	۳/۵
۲	پایبندی به قوانین، مقررات و برنامه‌های مصوب دانشگاه	۱	۵/۳۳	۳/۶۷
۳	توانایی تصمیم‌گیری مؤثر و ارائه ایده‌های جدید برای حل مشکلات پیش‌آمده	۱	۴/۳۳	۴/۶۷
۴	تلاش برای ارتقای وجهت و اعتبار علمی خود (آموزشی و پژوهشی)	۱	۲	۴/۸۴
۵	توجه به نظم و آراستگی خود و محیط کار	۱	۳	۶
۶	تلاش در جهت تدوین برنامه بلندمدت و کوتاه‌مدت گروه در راستای تحقق چشم‌انداز و اهداف سند راهبردی دانشگاه	۱	۵	۴
۷	برنامه‌ریزی مناسب جهت توسعه گروه (گرایش، مقطع و عضو هیأت علمی مورد نیاز)	۱	۳/۳۳	۵/۶۷
۸	برنامه‌ریزی مناسب برنامه‌های درسی هر نیمسال تحصیلی	۱	۱/۶۶	۳/۸۴
۹	برنامه‌ریزی و مدیریت مؤثر برای تأمین منابع مالی و تجهیزات مورد نیاز گروه	۱	۵	۴
۱۰	تلاش در جهت نیازسنجی و درخواست دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی موردنیاز اعضای گروه	۱		۹
۱۱	پاسخگویی مناسب به مراجعات و درخواست‌های دانشجویان	۱	۱/۸۳	۱/۳۴
۱۲	توانایی تقسیم کار مناسب و عادلانه میان اعضای گروه و تفویض اختیار متناسب با فعالیت‌ها به آنان (به عنوان مثال تقسیم عادلانه دروس و پایان‌نامه/رساله‌ها میان اعضای هیأت علمی گروه)	۱		۹
۱۳	به‌کارگیری معیارهای مناسب در انتخاب مدرسان (مانند تخصص، نتایج ارزیابی‌های انجام‌شده، نحوه ارتباط با دانشجویان)	۱		۳/۶۷
۱۴	اطلاع‌رسانی مناسب تمامی بخشنامه‌ها، آیین‌نامه‌ها و مصوبات آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و اداری و مالی به اعضای گروه	۱	۲/۳۳	۶/۶۷
۱۵	توجه به محتوا، برگزاری منظم و رعایت زمانبندی جلسات گروه و شرکت فعال در جلسات دانشکده و دانشگاه	۱	۵/۱۶	۳/۸۴
۱۶	تلاش برای بهبود مستمر فرایندهای انجام کار	۱	۳/۵	۵/۵

" اوزان مخاطبان پاسخگو به شاخص‌های ارزیابی عملکرد مدیران گروه‌های آموزشی دانشگاه فردوسی مشهد "

مخاطبان پاسخگو				شاخص	ردیف
دانشجویان	همکاران	مدیران مافوق	خودارزیابی		
۳/۳۳	۴/۱۷	۱/۵	۱	زمینه‌سازی و ترغیب برای افزایش فعالیت‌های پژوهشی دانشجویان و اعضای هیأت علمی گروه (مقالات، اختراعات، کتب، سمینارهای داخلی و خارجی، مجلات و ...)	۱۷
	۹		۱	قدام مناسب برای جلب مشارکت اعضا در تصمیم‌گیری و پایبندی به مصوبات گروه	۱۸
۱/۶۶	۴/۶۸	۲/۶۶	۱	برخوررداری از روحیه انتقادپذیری در مواجهه با نظرات مخالف	۱۹
	۵/۵	۳/۵	۱	پرهیز از محافظه‌کاری در برخورد با اعضای گروه و مدیران مافوق	۲۰
	۴/۵	۴/۵	۱	تلاش برای معرفی توانمندی‌ها و برقراری ارتباط مؤثر در درون دانشگاه و با سایر دانشگاه‌های داخلی، خارجی، صنعت و جامعه	۲۱
۳	۴	۲	۱	خوشرویی و برخورد مناسب با دیگران	۲۲
۳/۶۶	۳/۶۸	۱/۶۶	۱	رهبری و مدیریت مؤثر در تعامل با اعضای گروه و دانشجویان	۲۳
				شرکت در دوره‌های آموزشی مرتبط با مدیریت گروه (دریافت اطلاعات از واحد آموزش و بهسازی منابع انسانی)	۲۴
	۵/۶۷	۳/۳۳	۱	نظارت اثربخش بر فعالیت‌های اعضای هیأت علمی گروه	۲۵
	۶	۳	۱	تلاش مستمر و مؤثر برای بازنگری و بروزرسانی سرفصل دروس	۲۶
۳/۵	۳/۶۷	۱/۸۳	۱	نظارت بر مراحل تصویب و حسن اجرای جلسات دفاع پایان نامه ارشد و آزمون جامع، مصاحبه ورودی و رساله دانشجویان دکتری	۲۷
	۳	۶	۱	سرعت پاسخگویی به مکاتبات اداری	۲۸