

شاخص‌های ارزیابی نظام وب‌سنجی (WR)^۱ – جولای سال ۲۰۱۲

- مقدمه

موسسه تحقیقاتی CSIC از اولین سازمان‌های تحقیقات پایه در اروپا و دارای حدود ۱۲۶ مرکز و آزمایشگاه در سطح کشور اسپانیا می‌باشد که تحقیقات خود را بر پایه وب‌سایت‌ها از سال ۲۰۰۷ آغاز نموده است. این مؤسسه، هر شش ماه یکبار حدود ۲۰۰۰۰ مؤسسه آموزش عالی در سراسر جهان را براساس وب‌سایت آن‌ها ارزیابی و رتبه‌بندی می‌نماید. در جولای سال ۲۰۱۲ نیز رتبه و امتیاز حدوداً ۲۰۴۰۰ دانشگاه به تفکیک هر شاخص مشخص شده است.

- شاخص‌های ارزیابی:

(۱) اندازه صفحات وب (Presence) (وزن ۲۰٪)

تعداد صفحات وب موجود در وب‌سایت دانشگاه که از طریق موتور جستجوی Google قابل دسترسی می‌باشند.

(۲) قابلیت مشاهده دیگران (Impact) (وزن ۵۰٪)

مجموع تعداد لینک‌ها از یک وب‌سایت خارجی و دامنه‌های ارجاع شده مربوط به این لینک‌ها برای وب‌سایت دانشگاه می‌باشد. قابلیت مشاهده دیگران از اطلاعات Majestic SEO، و Ahrefs استخراج می‌شود.

(۳) فایل‌های قابل دسترسی (Openness) (وزن ۱۵٪)

مجموع فایل‌هایی با فرمت Adobe Acrobat, Adobe PostScript, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint که در وب‌سایت مورد نظر منتشر شده باشند و به وسیله موتور جستجوی Google استخراج شوند. در محاسبه این شاخص، فایل‌های منتشر شده در سال‌های ۲۰۰۷-۲۰۱۱ در نظر گرفته می‌شوند.

(۴) برتری (Excellence) (وزن ۱۵٪)

تعداد مقالات برتر دانشگاه که جزو ۱۰٪ مقالات با بیشترین ارجاعات هستند. این اطلاعات از پایگاه داده سایماگو برای فاصله زمانی ۲۰۰۳-۲۰۱۱ جمع‌آوری شده است.

منبع: سایت اصلی وب‌ومتریک <http://www.webometrics.info/>

¹ Webometrics Ranking of World Universities