

## شاخص‌های نظام وب‌سنجی (WR)<sup>۱</sup> – ژانویه ۲۰۱۱

- مقدمه

موسسه تحقیقاتی CSIC از اولین سازمان‌های تحقیقات پایه در اروپا و دارای حدود ۱۲۶ مرکز و آزمایشگاه در سطح کشور اسپانیا می‌باشد که تحقیقات خود را بر پایه وب‌سایت‌ها از سال ۲۰۰۷ آغاز نمود. این مؤسسه، حدود ۲۰،۰۰۰ مؤسسه آموزش عالی در سراسر جهان را هر شش ماه از حیث عملکرد پژوهشی و براساس وب‌سایت آن‌ها ارزیابی و رتبه‌بندی می‌نماید. این مؤسسه در سال ۲۰۱۱ نیز رتبه و امتیاز حدود ۱۲۰۰۰ دانشگاه از سراسر جهان به تفکیک شاخص‌ها مشخص نموده است.

- شاخص‌های ارزیابی:

(۱) اندازه صفحات وب (وزن ۲۰٪)

تعداد صفحات بدست آمده از ۴ موتور جستجو: Google, Yahoo, Live Search و Exalead

(۲) قابلیت مشاهده دیگران (وزن ۵۰٪)

تعداد لینک‌های خارجی منحصر به فرد بدست آمده از طریق یک سایت، براساس جستجوگر Yahoo .

(۳) فایل‌های قابل دسترسی (وزن ۱۵٪)

بعد از ارزیابی ارتباط فایل‌ها به فعالیت‌های دانشگاه و در نظر گرفتن تفاوت حجم فایل‌ها با فرمت متفاوت، این فایل‌ها انتخاب می‌شوند: Adobe Acrobat, Adobe PostScript, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint . این اطلاعات به وسیله Google استخراج می‌گردد.

(۴) میزان ارجاعات (وزن ۱۵٪)

تعداد مقالات و اسنادها برای هر دانشگاه، تهیه شده توسط Google Scholar که بین ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۰ منتشر شده باشند. نتایج پایگاه داده Scholar در قالب مقالات، گزارشات و غیره می‌باشد.

- منبع: سایت اصلی وب‌متریک <http://www.webometrics.info/>

<sup>1</sup> Webometrics Ranking of World Universities (WR)